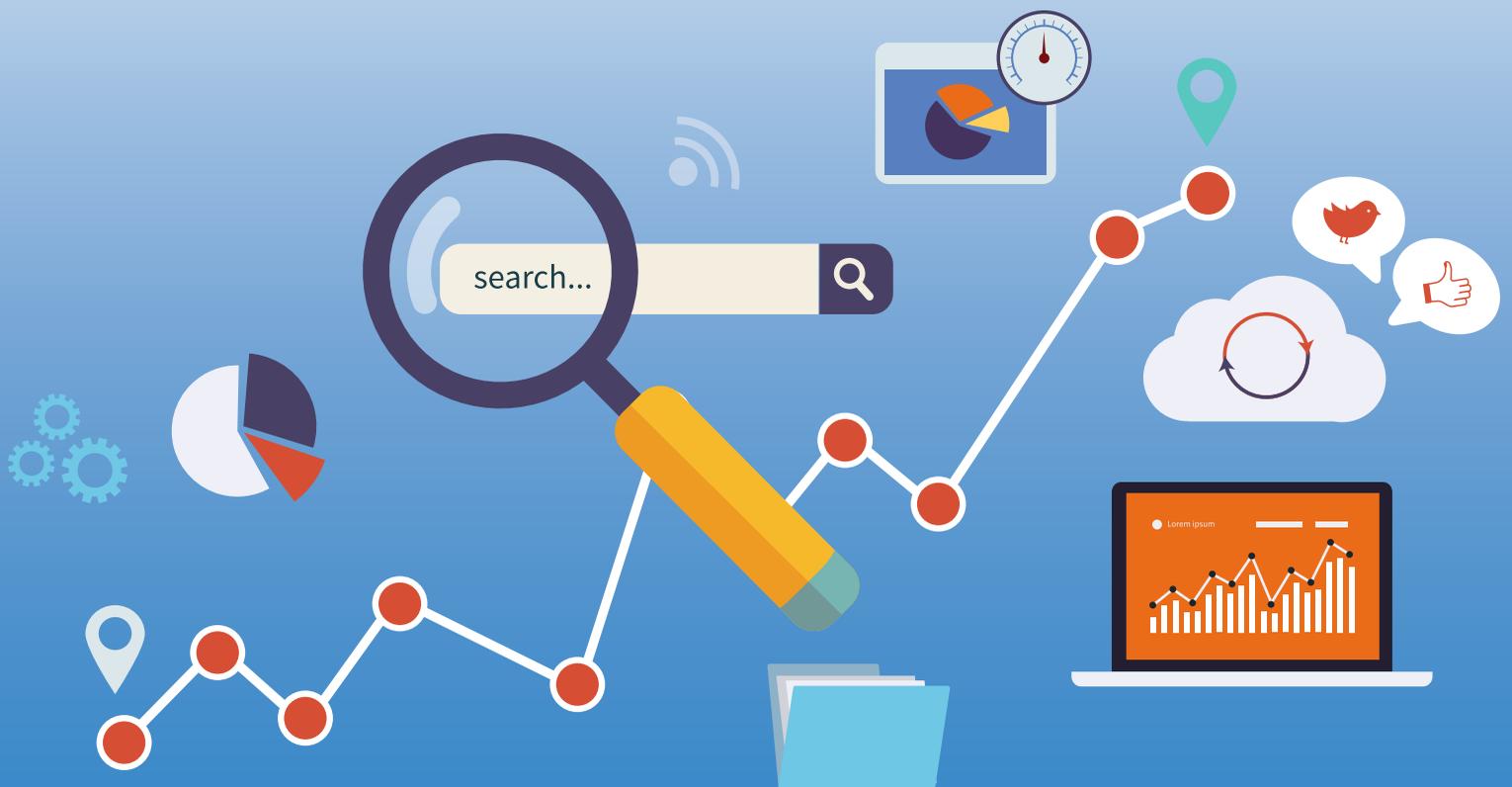


# Web Marketing orientato ai risultati



# Indice

Chi siamo .....	3
Performance marketing & lead generation .....	4
Analisi e consulenza strategica .....	5
Siti web e Immagine aziendale .....	6
SEO - Search engine optimization .....	7
Copywriting e ufficio stampa online .....	8
SEA - Google Adwords e Search engine advertising .....	9
Facebook marketing & advertising .....	10
Formazione specialistica base e avanzata .....	11
I nostri risultati del 2014 .....	12
Alcuni dei nostri clienti .....	13
I fondatori: Alessandro Clemente .....	14
I fondatori: Fabio Sutto .....	15



## Chi siamo

Siamo una delle più importanti agenzie in Italia in ambito **Lead Generation**, in particolare nel settore “finance” nel quale **investiamo direttamente** ogni giorno migliaia di Euro di nostro budget, e nel quale ci contraddistinguiamo come leader di settore per il numero di contatti che ogni giorno **acquisiamo e rivendiamo ai nostri clienti**.

Nel **web marketing** in generale, siamo considerati una delle agenzie più capaci e dotate di maggiore esperienza: i **fondatori di Performance Based**, Fabio Sutto e Alessandro Clemente, operano nel web **dal 1998** e hanno formato decine di addetti ai lavori che oggi operano anche in realtà nostre concorrenti.

# Performance marketing & lead generation

## Performance marketing

Comprende tutte le azioni di web marketing che si misurano esclusivamente sulla base di risultati concreti.

Sono i nostri ambiti di azione privilegiati: ogni giorno i nostri clienti ci chiedono di realizzare **siti web** ed **e-commerce efficaci** e al passo con i tempi, e di gestire **campagne pubblicitarie altamente performanti**.

## Lead Generation

Consiste nell'acquisizione di contatti profilati dalla rete.





# Analisi e consulenza strategica

**Non ci sono risultati senza una strategia adeguata:** è una verità che constatiamo ogni giorno sia nei nostri progetti interni, sia in quelli che seguiamo per i nostri clienti.

Google, Facebook e l'e-mail marketing sono solo canali di promozione, semplici strumenti che devono però essere messi al servizio di un progetto pensato per avere **basi solide e obiettivi precisi**. Dietro un sito o un e-commerce che non

danno risultati ci sono quasi sempre una mancata valutazione del mercato o l'utilizzo sbagliato di uno strumento di marketing, dovuti all'assenza di una strategia iniziale.

Performance Based, prima ancora di preoccuparsi dell'operatività, studia l'ambito in cui il cliente si muove, analizza i competitor e il mercato per delineare un vero e proprio "studio di fattibilità" e **definire una strategia efficace per approcciare la rete**.

**Contattaci  
per individuare la tua!**

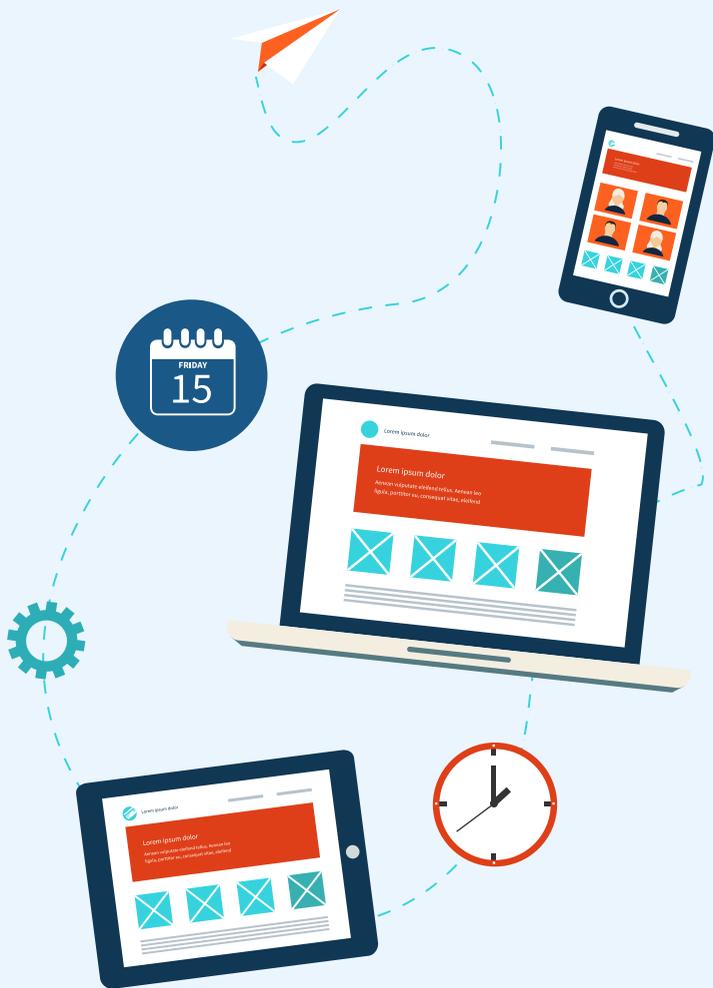
# Siti web e immagine aziendale

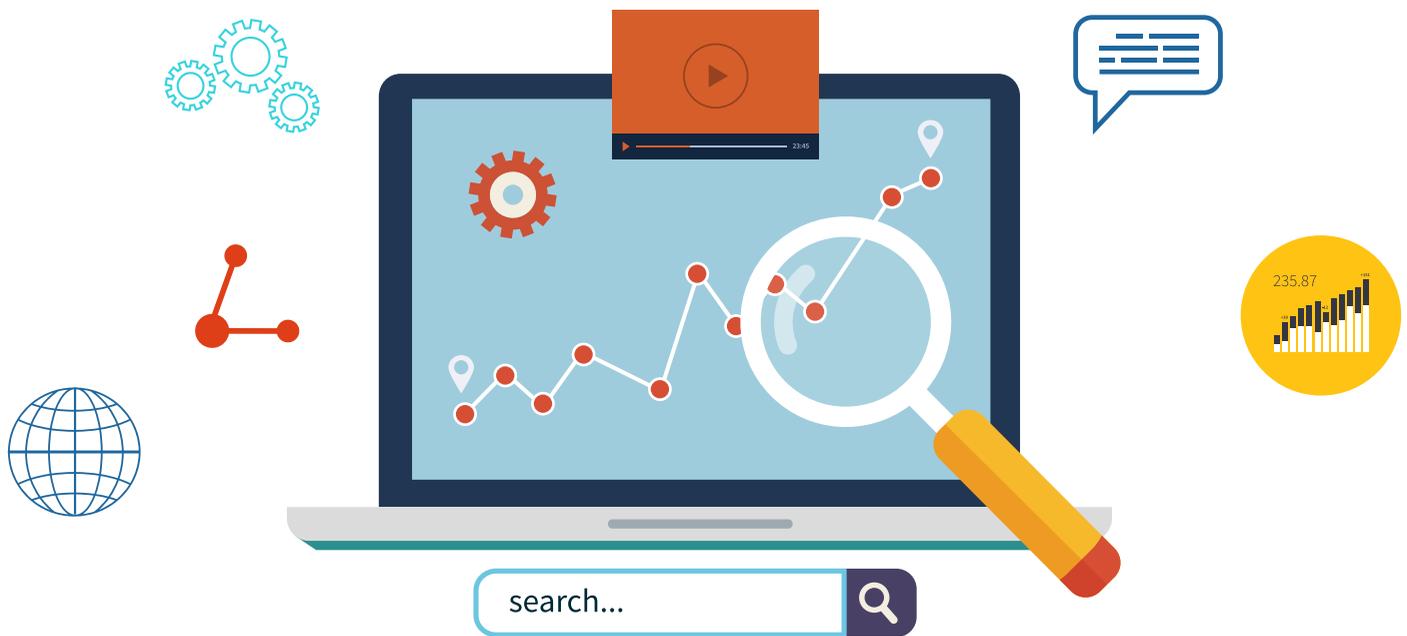
In ogni sito web e in ogni e-commerce che realizziamo cerchiamo di mettere **l'ispirazione** dell'artista e la **concretezza** dell'artigiano.

I nostri siti vengono realizzati nelle **piattaforme di sviluppo più conosciute** e apprezzate dalla rete, in grado di evolversi continuamente e di restare al passo con i tempi che cambiano. Questo permetterà alla tua azienda di investire su un sito web o un e-commerce che non risulterà mai obsoleto.

I nostri programmatori e grafici partecipano costantemente a **corsi di aggiornamento** sulle ultime tecnologie così da mantenere sempre elevato il nostro standard produttivo.

Siti web ed e-commerce vengono realizzati **già ottimizzati in ottica SEO** (per essere bene indicizzati dai motori di ricerca) e vengono progettati per fornire al navigatore una "user experience" ottimale, in grado di **trasformare potenzialmente ogni visita in una vendita o comunque in un'azione utile**.





# SEO

## Search engine optimization

Il posizionamento naturale richiede **tempi medio/lunghi** per portare risultati ma, una volta raggiunti, questi sono duraturi e consentono di ammortizzare i costi dell'investimento in visibilità.

La visibilità nei risultati naturali dei motori di ricerca è un processo che **coinvolge tutte le fasi della realizzazione di un sito web**: dalla configurazione del server che ospita il sito, alla progettazione della struttura di navigazione compatibile con le

esigenze e le limitazioni degli spider; dall'analisi delle parole chiave, alla realizzazione di contenuti di qualità; dalla strategia di branding, all'usabilità.

**I contenuti e gli altri interventi SEO** nella fase iniziale vengono ideati e applicati direttamente da noi, tuttavia in una fase successiva possono anche essere gestiti direttamente dal cliente grazie alle attività di **formazione e affiancamento** da parte del nostro team.

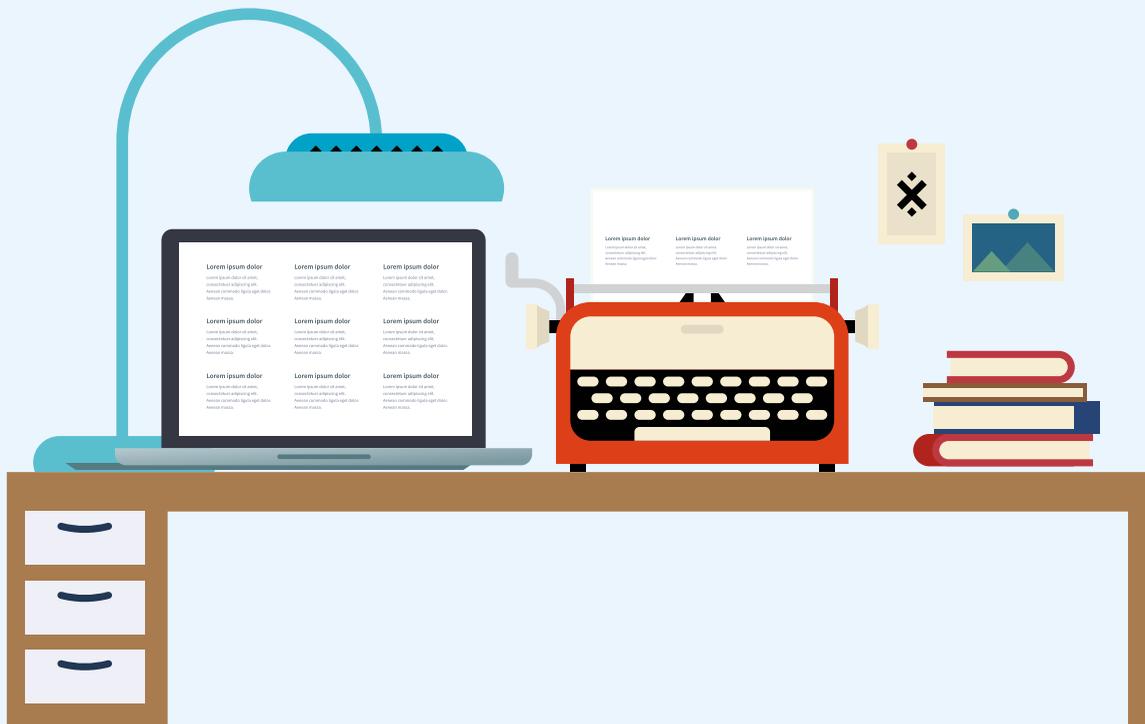
# Copywriting e ufficio stampa online

Il team di Performance Based **concepisce e realizza tutti contenuti di cui un'azienda può avere bisogno** per presentarsi al meglio in Rete: dai testi per il posizionamento naturale, a quelli per i social network, dalle presentazioni istituzionali alle notizie sul sito, fino alle newsletter.

L'ideazione del contenuto parte da un interfacciamento costante con il cliente e da una serie di interviste per individuare al meglio le peculiarità e i punti di forza dell'azienda.

Successivamente viene realizzato **un piano editoriale condiviso** che verrà rinnovato due volte al mese e rappresenta la base per ogni azione di marketing e comunicazione online.

Oltre ai contenuti pensati per il posizionamento naturale, per i nostri clienti **gestiamo ogni giorno direttamente le news sul sito web**, le news nei social network, le newsletter periodiche e infine la creazione di **testi persuasivi** per landing pages più efficaci.





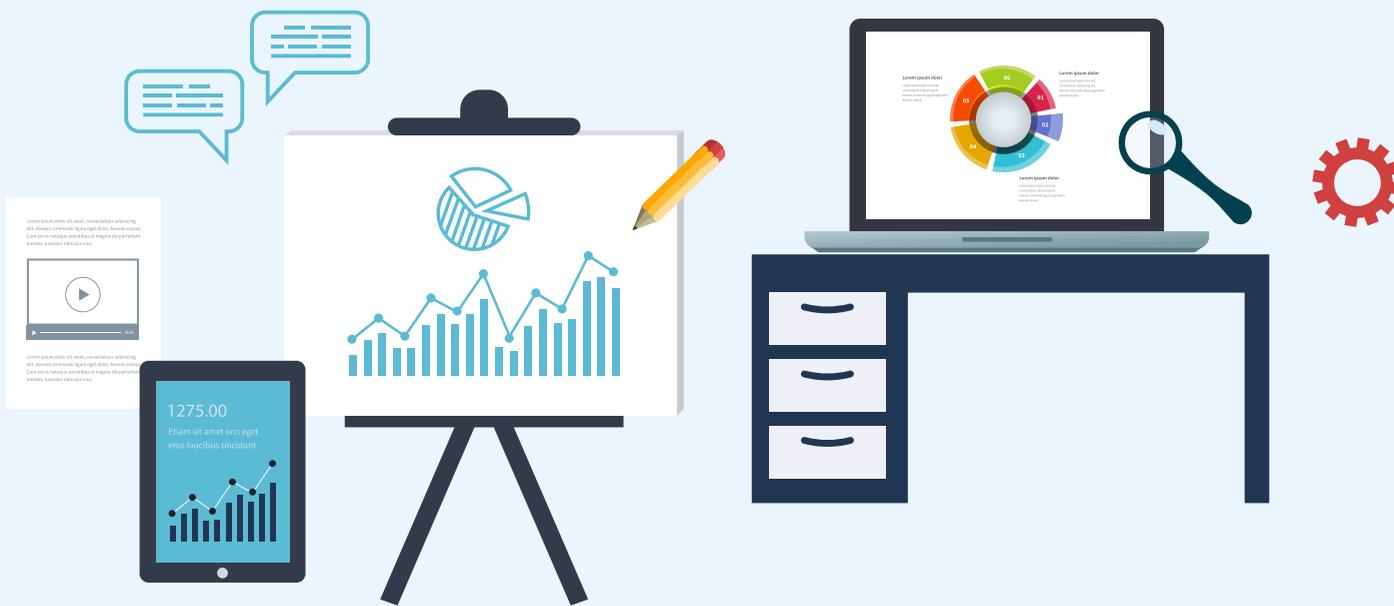
# SEA - Google Adwords e Search Engine Advertising

Siamo **partner certificato Google Adwords** e ogni mese investiamo decine di migliaia di Euro in budget pubblicitario, sia per i nostri progetti sia per quelli dei nostri clienti.

La strategia ci viene dettata **dall'esperienza**, mentre la padronanza delle tecniche più avanzate deriva dalla costante **sperimentazione**.

Data la crescita esponenziale della **competizione** in rete oggi è sempre più difficile ottenere **risultati sostenibili** con la pubblicità nei motori di ricerca: Performance Based si distingue proprio per l'esperienza nell'**ottimizzazione delle campagne** e per la conoscenza delle tecniche più efficaci, con in mente un unico obiettivo: **raggiungere il miglior rapporto costo/risultato possibile**.





## Formazione specialistica base e avanzata

Organizziamo ogni anno diverse **giornate di formazione** finalizzate a trasmettere al cliente le conoscenze che gli permettano di raggiungere i suoi obiettivi sul web in autonomia.

I nostri clienti sono sia **utilizzatori finali** (titolari di e-commerce o siti turistici), sia **professionisti del web e altre web agency**, spesso rinomate, che si rivolgono a noi riconoscendo l'esperienza e la preparazione del nostro team.

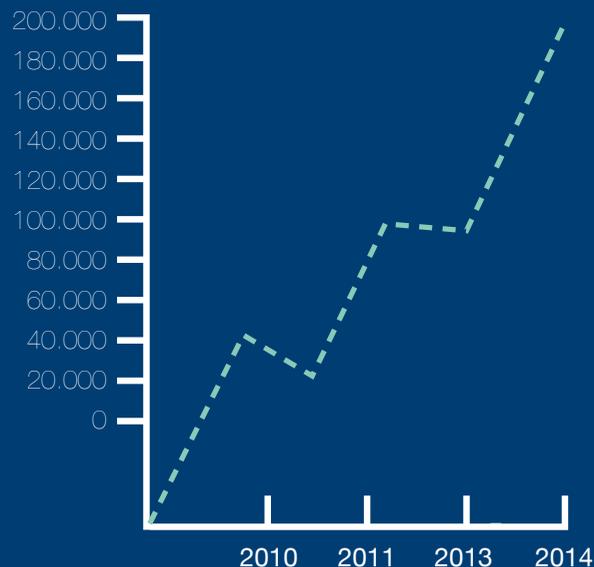
Siamo organizzatori o siamo comunque coinvolti nei principali eventi formativi di settore, come ad esempio Facebook Mastery, Be-Wizard, Adworld Experience, Web Update e molti altri.

Quale che sia l'esigenza di formazione in ambito web siamo a disposizione per realizzare un **programma didattico su misura** da svolgere presso la nostra sede o direttamente in azienda.

# I nostri risultati del 2014



## I nostri clienti



## Lead per i nostri clienti



## Le nostre campagne



## I nostri corsi



## Le nostre ore lavorate

# Alcuni dei nostri clienti

areaprestiti.com



**S** GESI  
FINANCE  
Agente in attività finanziaria

 **COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA



**IRINOX**

 HOTEL MORESCO

**Berto**  
FROM ITALY WITH LOVE

 **FINBUSINESS**  
la tua soluzione finanziaria

  
**APOLLO**  
HOTEL TERME

 **TRIATHLON POINT**  
THE NATURAL HUMAN EVOLUTION

**UST**

 **AllTours.it**  
TOUR OPERATOR



**CB**  
AGENTE IN ATTIVITÀ FINANZIARIA  
BLASI CATERINA



## I fondatori: Alessandro Clemente

Dal **1998**, anno in cui si è inserito nel mondo del lavoro, ha iniziato ad acquisire importanti competenze nell'ambito creditizio.

Dal **2005** ha iniziato una nuova carriera imprenditoriale diventando **Mediatore Creditizio per note società finanziarie**.

Ha potuto conoscere da vicino, essendone il distributore diretto, prodotti di credito al consumo diversi dal chirografario all'ipotecario.

Sin dall'inizio della sua attività di mediatore creditizio, ha iniziato a

sviluppare idee di **marketing online** che lo hanno portato nel tempo ad acquisire una conoscenza approfondita di piattaforme pubblicitarie come "Google AdWords", "Yahoo Search Marketing", "AdMob", etc.

Nel **2011** prende la drastica decisione di convertire la sua azienda al webmarketing: oggi **Renovatio Srl è una società di capitali partner certificata "Google AdWords"**.

I clienti sono importanti società e player "parabancari" ed aziende in ogni settore merceologico.



## I fondatori: Fabio Sutto

Opera nel web dal **1998**, inizialmente come sviluppatore server-side. L'evoluzione professionale lo avvicina ai **motori di ricerca**, quindi al **web marketing** e al **web 2.0**.

Dal **2004** al **2007** è stato **web marketing specialist in alcune tra le più note web agency italiane e straniere**.

Dal **2007** è uno dei web marketing specialist indipendenti più noti in Italia, opera in settori ad alta competizione come il **turismo, l'immobiliare** e

**l'automotive** ed è relatore nei principali eventi formativi dedicati agli specialisti del web.

Dal **2010** percorre l'Italia per seguire in coaching diverse web agency e curare le performance di vari e-commerce.

Ha dato il suo contributo ad alcuni dei libri di settore di maggiore successo e **considera la concretezza e l'orientamento ai risultati i suoi principali punti di forza**.



**Performance BASED**

marketing@performancebased.com  
Sedi: Miami, Florida US e Padova, Italy